

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. В.Г. ШУХОВА»**
(БГТУ им. В.Г. Шухова)

СОГЛАСОВАНО
Директор института заочного обучения

М.Н. Нестеров
« 17 » 06 2016 г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор института экономики
и менеджмента

Ю.А. Дорошенко
« 17 » 06 2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины
Международный менеджмент

направление подготовки:
38.03.02 Менеджмент

Направленность программы (профиль):
Стратегический менеджмент

Квалификация
бакалавр

Форма обучения
заочная

Институт: Экономики и менеджмента

Кафедра: Менеджмента и внешнеэкономической деятельности

Белгород – 2016

Рабочая программа составлена на основании требований:

Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 января 2016 г. № 7;

плана учебного процесса БГТУ им. В.Г. Шухова по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиля Стратегический менеджмент, введенного в действие в 2016 году.

Составитель канд. экон. наук, доцент

(ученая степень и звание, подпись)

(Ю.Н. Божков)

(инициалы, фамилия)

Рабочая программа согласована с выпускающей кафедрой стратегического управления

Заведующий кафедрой: д-р экон. наук, профессор

(ученая степень и звание, подпись)

(Ю.А. Дорошенко)

(инициалы, фамилия)

« 10 » 06 2016 г.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры менеджмента и внешнеэкономической деятельности

« 10 » 06 2016 г., протокол № 11

Заведующий кафедрой: д-р экон. наук, профессор

(ученая степень и звание, подпись)

(С.В. Куприянов)

(инициалы, фамилия)

Рабочая программа одобрена методической комиссией института экономики и менеджмента

« 16 » 06 2016 г., протокол № 10

Председатель канд. экон. наук, профессор

(ученая степень и звание, подпись)

(В.В. Выборнова)

(инициалы, фамилия)

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Формируемые компетенции			Требования к результатам обучения
№	Код компетенции	Компетенция	
Общепрофессиональные			
1	ОПК-2	Способностью находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	В результате освоения дисциплины обучающийся должен Знать: общий процесс, технологии, принципы и методы принятия организационно-управленческих решений и оценки их последствий в условиях деятельности компании на мировом рынке. Уметь: проводить анализ сильных и слабых сторон решения, взвешивать и анализировать возможности и риски, нести ответственность за принятые решения, в том числе в нестандартных ситуациях в международной бизнес-среде. Владеть: навыками разработки организационно-управленческих решений, анализа возможных последствий, оценки эффективности принятых решений в условиях динамично изменяющегося международного окружения.
Профессиональные			
1	ПК-4	Умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	В результате освоения дисциплины обучающийся должен Знать: – основные методы финансового и операционного менеджмента в деятельности многонациональных компаний; – основы принятия инвестиционных решений в планировании и управлении деятельности компании на мировых рынках в условиях глобализации. Уметь: – квалифицированно применять современные технологии финансового и международного менеджмента при изучении деятельности многонациональных компаний на мировых рынках в условиях глобализации; – формировать выводы и рекомендации для принятия управленческих решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации. Владеть: практическими навыками применения основных методов финансового менеджмента при анализе деятельности многонациональных компаний путем их адаптации к конкретным задачам международного менеджмента.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Содержание дисциплины основывается и является логическим продолжением следующих дисциплин:

№	Наименование дисциплины (модуля)
1	Теория организации и системный анализ
2	Основы менеджмента
3	Экономика организации

Содержание дисциплины служит основой для изучения следующих дисциплин:

№	Наименование дисциплины (модуля)
1	Операционный менеджмент
2	Стратегический менеджмент
3	Принятие управленческих решений в бизнес- (государственных, муниципальных) структурах
4	Финансовый менеджмент
5	Корпоративная социальная ответственность

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. единиц, 144 часов.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр № 4	Семестр № 5
Общая трудоемкость дисциплины, час	144	8	136
Контактная работа (аудиторные занятия), в т.ч.:	18	2	16
лекции	10	2	8
лабораторные	–	–	–
практические	8	–	8
Самостоятельная работа студентов, в том числе:	126	6	120
Курсовой проект	–	–	–
Курсовая работа	–	–	–
Расчетно-графическое задание	18	–	18
Индивидуальное домашнее задание	–	–	–
<i>Другие виды самостоятельной работы</i>	72	6	66
Форма промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	Э 36	–	Э 36

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Наименование тем, их содержание и объем

Курс 2 Семестр 4

№ п/п	Наименование раздела (краткое содержание)	Объем на тематический раздел по видам учебной нагрузки, час			
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
Раздел 1. Управление международным бизнесом в условиях глобализации					
1. Глобализация экономики: новые возможности международного бизнеса и задачи международного менеджмента.					
	<p>Современная мировая экономика и международное разделение труда. Этапы развития мирового хозяйства. Глобализация экономики и управление международным бизнесом (интернационализация и глобализация экономики, факторы глобализации международного бизнеса, роль международных компаний в глобализации бизнеса).</p> <p>Определение международного менеджмента. Мотивация интернационализации хозяйственной деятельности. Международный менеджмент как теория и практика рационального руководства предприятиями в условиях коллективной деятельности за рубежом. Профессиональные качества менеджера международного класса.</p>	2			6
	ВСЕГО	2			6

Курс 3 Семестр 5

№ п/п	Наименование раздела (краткое содержание)	Объем на тематический раздел по видам учебной нагрузки, час			
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
1	2	3	4	5	6
Раздел 1. Управление международным бизнесом в условиях глобализации					
2. Международная деловая среда и многонациональные корпорации.					
	Анализ внешней среды международного бизнеса и управление рисками ведения международных деловых операций. Факторы внешней среды прямого воздействия в международном бизнесе. Факторы внешней среды косвенного воздействия в международном бизнесе. Многонациональные компании (МНК) и национальная среда бизнеса. Понятие МНК и их роль в	2	2		11

	мировой экономике. Эволюция МНК и их особенности. Предпосылки формирования глобальных компаний. Модель и индекс транснационализации. Глобальный монополизм и его следствия.				
Раздел 2. Современные технологии международного менеджмента					
3.	Основные стратегические решения компаний при выходе на международный рынок и работе на нем.				
	Модели вхождения МНК на зарубежные рынки. Современные организационные формы и структуры международных корпораций. Стратегии МНК на мировых рынках. Ключевые решения при выборе и разработке стратегии. Распределение различных видов деятельности.	1	1		10
4.	Организация управления международным бизнесом компаний.				
	Организационная структура международных компаний. Основные типы организационных структур международных компаний. Современные тенденции изменения организационных структур международных компаний. Динамичные сетевые структуры и контроль. Особенности планирования в МНК.	1	1		11
5.	Реализация стратегии многонациональной компании.				
	Международный операционный менеджмент: формирование концепции интернационализации предприятия. Международный маркетинг. Международный финансовый менеджмент.	1	1		11
6.	Особенности управления человеческими ресурсами в международном бизнесе.				
	Особенности кадрового обеспечения международных компаний. Обучение и развитие персонала в международных компаниях. Политика компенсаций и оценка результатов. Корпоративная культура и использование преимуществ разнообразия.	1	1		11
7.	Влияние национальной деловой культуры на особенности ведения международного бизнеса.				
	Взаимодействие и учет особенностей национальной среды на принятие решений многонациональных компаний. Кросскультурный менеджмент – сущность и история возникновения. Типологии деловых культур, практика кросскультурного взаимодействия. Кросскультурные коммуникации и типичные ошибки.	2	2		11
	ВСЕГО	8	8		66

4.2. Содержание практических (семинарских) занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тема практического (семинарского) занятия	К-во часов	К-во часов СРС
семестр № 4				
1	Управление международным бизнесом в условиях глобализации	Глобализация экономики: новые возможности международного бизнеса и задачи международного менеджмента.		8
семестр № 5				
1	Управление международным бизнесом в условиях глобализации	Международная деловая среда и многонациональные корпорации.	2	10

2	Современные технологии международного менеджмента	Основные стратегические решения компаний при выходе на международный рынок и работе на нем.	1	8
		Организация управления международным бизнесом компаний.	1	8
		Реализация стратегии многонациональной компании.	1	8
		Особенности управления человеческими ресурсами в международном бизнесе.	1	8
		Влияние национальной деловой культуры на особенности ведения международного бизнеса.	2	10
ВСЕГО:			8	60

4.3. Содержание лабораторных занятий

Учебным планом не предусмотрено.

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Перечень контрольных вопросов (типовых заданий)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание вопросов
1.	Управление международным бизнесом в условиях глобализации	<ol style="list-style-type: none"> 1. Современная мировая экономика и международное разделение труда. Субъекты мирового хозяйства 2. Этапы развития мирового хозяйства. 3. Интернационализация и глобализация экономики, факторы глобализации международного бизнеса. 4. Мотивация интернационализации хозяйственной деятельности. 5. Определение международного менеджмента. Международный менеджмент как теория и практика рационального руководства предприятиями в условиях коллективной деятельности за рубежом. 6. Профессиональные качества менеджера международного класса. 7. Анализ внешней среды международного бизнеса и управление рисками ведения международных деловых операций. 8. Многонациональные компании (МНК) и национальная среда бизнеса. 9. Факторы внешней среды прямого воздействия в международном бизнесе. 10. Факторы внешней среды косвенного воздействия в международном бизнесе. 11. Влияние НТП на условия ведения международного бизнеса. 12. Понятие МНК и их роль в мировой экономике.

		<p>13. Эволюция МНК и их особенности.</p> <p>14. Предпосылки формирования глобальных компаний.</p> <p>15. Интеграция как важнейшая предпосылка формирования международных компаний.</p>
2.	Современные технологии международного менеджмента	<p>16. Модели вхождения МНК на зарубежные рынки.</p> <p>17. Современные организационные формы и структуры международных корпораций.</p> <p>18. Стратегии МНК на мировых рынках.</p> <p>19. Стратегические альянсы как наиболее эффективная форма интеграции компаний. Классификация стратегических альянсов. Предпосылки формирования стратегических альянсов.</p> <p>20. Ключевые решения при выборе и разработке стратегии.</p> <p>21. Организационная структура международных компаний. Основные типы организационных структур международных компаний.</p> <p>22. Современные тенденции изменения организационных структур международных компаний.</p> <p>23. Связь международной стратегии с условиями конкуренции и возможностями фирмы.</p> <p>24. Регионализация корпоративных стратегий и ее мотивы.</p> <p>25. Выработка международной стратегии по М. Портеру.</p> <p>26. Особенности планирования в МНК.</p> <p>27. Международный операционный менеджмент: формирование концепции интернационализации предприятия.</p> <p>28. Стратегия международного маркетинга.</p> <p>29. Международный финансовый менеджмент.</p> <p>30. Особенности кадрового обеспечения международных компаний.</p> <p>31. Обучение и развитие персонала в международных компаниях.</p> <p>32. Политика компенсаций и оценка результатов.</p> <p>33. Корпоративная культура и использование преимуществ разнообразия.</p> <p>34. Взаимодействие и учет особенностей национальной среды на принятие решений многонациональных компаний.</p> <p>35. Кросскультурный менеджмент – сущность и история возникновения. Типологии деловых культур, практика кросскультурного взаимодействия.</p> <p>36. Кросскультурные коммуникации и типичные ошибки.</p> <p>37. Роль языковых различий между странами и внутри страны в международном менеджменте.</p> <p>38. Учет субкультур в международном бизнесе.</p>

**5.2. Перечень тем курсовых проектов, курсовых работ,
их краткое содержание и объем**
Учебным планом не предусмотрено.

5.3. Перечень индивидуальных домашних заданий, расчетно-графических заданий

Учебным планом предусмотрено выполнение 1-ого РГЗ на тему: «Планирование, организация и определение экономической эффективности внешнеэкономических операций».

РГЗ выполняется в следующей последовательности:

1. Изучение методики выбора иностранного партнера.
2. Обоснование необходимости выхода на внешний рынок.
3. Определение базисных условий поставки.
4. Обоснование внешнеторговой цены экспортного товара.
5. Определение суммарных ожидаемых затрат на экспорт.
6. Оценка экономической эффективности экспортной операции.

Как известно, внешнеторговая цена определяется одним из двух основных способов:

- затратным (используется информация об издержках и учитывается целевая норма прибыли);
- рыночным (используются данные о ситуации на рынке, конкуренция и конъюнктура).

Затратный и рыночный методы ценообразования применяются предприятиями при поставках в пределах России, внешнеторговые цены на практике определяются рыночным методом. Для этого используется информация, публикуемая в различного рода бюллетенях, справочниках, данных об аукционах, тендерах и т.д.

При определении внешнеторговых цен чаще всего ориентируются на справочные цены (цены товаров во внутренней оптовой торговле), цены предложений фирм-конкурентов, а также розничные цены в стране импортера.

Расчет внешнеторговой цены по рыночному методу ведется в следующей последовательности:

- выбор конкурентных товаров;
- сбор технической и коммерческой информации по конкурентным товарам;
- анализ конъюнктуры рынка с целью определения коммерческих условий, на которых публикуются справочные цены интересующих товаров;
- анализ условий и технической информации с целью выявления зависимости цены товара от его технических характеристик, а также сравнение технических характеристик товара с характеристиками товаров-конкурентов;
- расчет внешнеторговой цены предполагаемого товара;
- расчет минимальной цены сделки и цены предложения.

При расчете показателей внешнеторговой операции и в заключении необходимо делать комментарии и выводы о целесообразности и эффективности экспорта продукции данного предприятия при заданных условиях. Объем РГЗ составляет 10-12 страниц машинописного текста.

5.4. Перечень контрольных работ

Учебным планом не предусмотрены.

6. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

6.1. Перечень основной литературы

1. Найджел Дж. Холден Кросс-культурный менеджмент. Концепция когнитивного менеджмента [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению «Менеджмент» / Найджел Дж. Холден. – Электрон. текстовые данные. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 384 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34472>. – ЭБС «IPRbooks», по паролю.
2. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебное пособие под общей ред. проф. С.В. Куприянова. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2011. – 363 с.
3. Международный финансовый рынок: учебник / ред. В. А. Слепова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Магистр; Инфра, 2014. – 364 с.

6.2. Перечень дополнительной литературы

1. Беляев Ю.К. Управление формированием и развитием сетей международных стратегических партнерств в автомобилестроительной промышленности [Электронный ресурс]: монография / Беляев Ю.К., Петухов А.В. – Электрон. текстовые данные. – М.: Палеотип, 2012. – 92 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10211>. – ЭБС «IPRbooks», по паролю.
2. Гоз И.Г. Экономика внешнеэкономических связей: учеб. пособие / И.Г. Гоз, Ю.Н. Божков. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2014. – 195 с.
3. Кочергина Т. Е. Контракты в международной торговле: учеб. пособие / Т.Е. Кочергина. – Санкт-Петербург: Интермедия, 2015. – 203 с.
4. Кочетов Э.Г. Геоэкономика. Освоение мирового экономического пространства: учеб. для студентов вузов / Э.Г. Кочетов. – Москва : НОРМА, 2012. – 508 с.
5. Куприянов С.В. Менеджмент: учеб. пособие / С.В. Куприянов, А.А. Шаповалов, Ю.Н. Божков. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2013. – 447 с.
6. Ламбен Ж. -Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок = Market-driven management: учебник / Ж.-Ж. Ламбен. – СПб.: Питер, 2012. – 800 с.
7. Лашко С.И. Международный бизнес. Переговоры, контакты, контракты [Электронный ресурс]: учебное пособие / Лашко С.И., Пастухова И.О. – Электрон. текстовые данные. – Краснодар: Южный институт менеджмента, 2011. – 163 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/25972>. – ЭБС «IPRbooks», по паролю.
8. Стрябкова Е.А. Международные экономические отношения глобальной экономики : учеб. пособие / Е. А. Стрябкова, Ю. Н. Божков, Г. П. Гриненко. – Белгород: Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2013. – 168 с.
9. Шимко П.Д. Экономика транснациональной компании: учебник и практикум для бакалавриата, магистров, студентов вузов, обучающихся по экон. направлениям и специальностям / П.Д. Шимко, Д.П. Шимко; Санкт-Петербург. гос. экон. ун-т. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2016. – 338 с.

6.3. Перечень интернет ресурсов

1. <http://ecsocman.hse.ru> – Федеральный образовательный портал ЭСМ.
2. <http://www.elibrary.ru> – научная электронная библиотека. Проект Российского фонда фундаментальных исследований.
3. <http://www.rjm.ru> – «Российский журнал менеджмента».
4. <http://www.mevriz.ru> – журнал «Менеджмент в России и за рубежом».
5. <http://www.aup.ru> – административно-управленческий портал «Менеджмент и маркетинг в бизнесе».
6. <http://teormenedgment.ru> – сайт «Теория менеджмента».
7. <http://bmpravo.ru> – журнал «Бизнес, менеджмент и право».
8. <http://www.cfin.ru> – сайт «Корпоративный менеджмент»: новости, публикации, Библиотека управления (учебники, статьи, обзоры).
9. <http://www.rbc.ru> – информационная система «РосБизнесКонсалтинг».
10. <http://www.ecotrends.ru> – Всероссийский экономический журнал «ЭКО».
11. <http://www.expert.ru> – журнал «Эксперт» – еженедельное деловое аналитическое издание.

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Аудитории, оснащенные видеопроекторами, позволяющие осуществлять демонстрацию презентаций и видеоматериалов. Предусматривается наличие ноутбуков, переносных проекторов и пр. Возможно использование интерактивных досок.

Для успешного освоения дисциплины обучающимися и повышения эффективности их самостоятельной работы при изучении тем дисциплины на практических занятиях проводится по ряду тем демонстрация презентаций, учебных кинофильмов таких как «Разработка стратегии развития» и др. В учебном процессе при самостоятельной и индивидуальной работе рекомендуется использовать правовые информационно-справочные системы, а также ресурсы «Интернет» – сайты ЮНКТАД, ВТО, МВФ, Всемирного банка, Всемирного экономического форума и др.

В учебном процессе при самостоятельной и индивидуальной работе, в том числе при подготовке реферата рекомендуется использовать пакет программ Microsoft Office (в частности, PowerPoint) – лицензия №31401445414 от 25.09.2014 г.

8. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Утверждение рабочей программы без изменений

Рабочая программа без изменений утверждена на 2017/2018 учебный год.

Протокол № 11 заседания кафедры от « 04 » сентя 2017 г.

Заведующий кафедрой _____ (Куприянов С.В.)

подпись

ФИО

Директор института _____ (Дорошенко Ю.А.)

подпись

ФИО

8. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Утверждение рабочей программы и ГРС с изменениями, дополнениями по п. 6.1.

6.1. Перечень основной литературы

1. Найджел Дж. Холден. Кросс-культурный менеджмент. Концепция когнитивного менеджмента [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению «Менеджмент» / Найджел Дж. Холден. – Электрон. текстовые данные. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 384 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34472>. – ЭБС «IPRbooks», по паролю.

2. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебное пособие под общей ред. проф. С.В. Куприянова. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2011. – 363 с.

3. Международный финансовый рынок: учебник / ред. В. А. Слепова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Магистр; Инфра, 2014. – 364 с.

4. Международный менеджмент [Электронный ресурс]: методические указания к выполнению расчетно-графического задания и организации самостоятельной работы студентов всех форм обучения направления бакалавриата 38.03.02 Менеджмент / сост. Ю.Н. Божков. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2018. – Режим доступа: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2018052213273220900000653085>.

Рабочая программа с изменениями, дополнениями утверждена на 2018/2019 учебный год.

Протокол № 10 заседания кафедры от « 07 » 06 2018 г.

Заведующий кафедрой _____ (Куприянов С.В.)
подпись _____ ФИО

Директор института _____ (Дорошенко Ю.А.)
подпись _____ ФИО

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение №1. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины «Международный менеджмент»

Курс «Международный менеджмент» представляет собой неотъемлемую составную часть подготовки студентов по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиля «Стратегический менеджмент».

Для успешного освоения дисциплины предлагается выполнить следующие мероприятия:

1. Выполнить практические задания по всем темам дисциплины.
2. Выполнить РГЗ и подготовить реферат (эссе).
3. Пройти тестирование.
4. Итоговый контроль

На лекционном занятии, согласно учебному плану дисциплины, обучающемуся предлагается рассмотреть основные темы курса, связанные с принципиальными вопросами. Лекция должна быть записана обучающимся, однако, форма записи может быть любой (конспект, схематичное фиксирование материала, запись узловых моментов лекции, основных терминов и определений). Возможно выделение (подчеркивание, выделение разными цветами) важных понятий, положений. Это поможет обучающемуся развить не только слуховую, но и зрительную память.

Желательно, чтобы в лекционной тетради были поля, на которых обучающийся мог бы оставить свои пометки, отражающие наиболее интересные для него, спорные моменты, а, возможно, и трудные для понимания. Там он сможет выразить свое эмоциональное отношение к материалу, озвученному преподавателем, свои вопросы к нему, собственную точку зрения.

В конце лекционного занятия у обучающегося в тетради должны быть отражены следующие моменты: тема занятия и дата его проведения, план лекции, основные термины, определения, важные смысловые доминанты, необходимые для понимания материала, излагаемого преподавателем, которые, желательно, записывать своими словами. Это поможет лучше понять тему лекции, осмыслить ее, переработать в соответствии со своими особенностями мышления и, следовательно, запомнить ее. Так как предмет предполагает знакомство с некоторыми цифрами, то такого рода материал должен быть также зафиксирован, например, в виде таблиц.

Важно, чтобы материал был внимательно прослушан обучающимся, иначе ему трудно будет уловить логику изложения. Не следует записывать все, многие факты, примеры, детали, раскрывающие тему лекции, можно дополнительно просмотреть в учебной литературе, рекомендуемой преподавателем.

Помимо внимательного прослушивания материала, без переключения на посторонние детали, обучающемуся предлагается участвовать в диалоге с преподавателем, в ходе которого могут обсуждаться моменты, актуальные для его будущей практической деятельности; он может высказать свое мнение

после сопоставления разных фактов и разнообразных точек зрения на них.

К материалам лекции обучающемуся необходимо возвращаться не только в период подготовки к экзамену, а перед каждым занятием. Это поможет выявить в целом логику выстраивания материала, предлагаемого для изучения, и логику построения курса, а также лучше запомнить его.

К числу важнейших умений, являющихся неотъемлемой частью успешного учебного процесса, относится умение работать с различными литературными источниками, содержание которых так или иначе связано с изучаемой дисциплиной.

Подготовку к любой теме курса рекомендуется начинать с изучения конспекта лекций. В лекциях дается систематизированное изложение материала, разъясняется смысл разных терминов в общественно-трудовых правоотношениях и сообщается об изменениях в подходах к изучению тех или иных проблем данного курса.

Вместе с тем, нельзя ограничивать изучение учебного курса только чтением конспекта. При всем его совершенстве и полноте конспектирования лекции в нем невозможно изложить весь материал из-за лимита аудиторных часов. Поэтому студенту необходимо освоить приемы работы с учебной литературой, монографиями, журнальными статьями и т.д.

Все материалы, используемые в ходе освоения дисциплины, можно условно разделить на теоретические и практические.

К теоретическим материалам относятся:

- законодательные акты, нормативные указания, материалы государственных органов;
- учебная, научная и методическая литература, книги и брошюры по специальным вопросам;
- статистические сборники, справочники, журнальные и газетные статьи.

Работу с литературой целесообразно начать с изучения общих работ по теме, а также учебников и учебных пособий. Далее рекомендуется перейти к анализу монографий и статей, рассматривающих отдельные аспекты организационных проблем, а также и официальных материалов и неопубликованных документов (научно-исследовательские работы, диссертации), в которых могут содержаться основные вопросы изучаемой проблемы.

Работу с источниками надо начинать с ознакомительного чтения, т.е. просмотреть текст, выделяя его структурные единицы. При ознакомительном чтении закладками отмечаются те страницы, которые требуют более внимательного изучения.

В зависимости от результатов ознакомительного чтения выбирается дальнейший способ работы с источником. Если для разрешения поставленной задачи требуется изучение некоторых фрагментов текста, то используется метод выборочного чтения. Если в книге нет подробного оглавления, следует обратить внимание обучающегося на предметные и именные указатели.

Избранные фрагменты или весь текст (если он целиком имеет отношение к теме) требуют вдумчивого, неторопливого чтения с «мысленной проработкой» материала. Такое чтение предполагает выделение: 1) главного в

тексте; 2) основных аргументов; 3) выводов. Особое внимание следует обратить на то, вытекает тезис из аргументов или нет.

Необходимо также проанализировать, какие из утверждений автора носят проблематичный, гипотетический характер и уловить скрытые вопросы. Наилучший способ научиться выделять главное в тексте, улавливать проблематичный характер утверждений, давать оценку авторской позиции – это сравнительное чтение, в ходе которого обучающийся знакомится с различными мнениями по одному и тому же вопросу, сравнивает весомость и доказательность аргументов сторон и делает вывод о наибольшей убедительности той или иной позиции.

Если в литературе встречаются разные точки зрения по тому или иному вопросу из-за сложности прошедших событий и правовых явлений, нельзя их отвергать, не разобравшись. При наличии расхождений между авторами необходимо найти рациональное зерно у каждого из них, что позволит глубже усвоить предмет изучения и более критично оценивать изучаемые вопросы. Знакомясь с особыми позициями авторов, нужно определять их схожие суждения, аргументы, выводы, а затем сравнивать их между собой и применять из них ту, которая более убедительна.

Следующим этапом работы с литературными источниками является создание конспектов, фиксирующих основные тезисы и аргументы. Можно делать записи на отдельных листах, которые потом легко систематизировать по отдельным темам изучаемого курса. Другой способ – это ведение тематических тетрадей-конспектов по одной какой-либо теме. Большие специальные работы монографического характера целесообразно конспектировать в отдельных тетрадях. Здесь важно вспомнить, что конспекты пишутся на одной стороне листа, с полями и достаточным для исправления и ремарок межстрочным расстоянием (эти правила соблюдаются для удобства редактирования). Если в конспектах приводятся цитаты, то непременно должно быть дано указание на источник (автор, название, выходные данные, № страницы). Впоследствии эта информация может быть использована при написании текста реферата или творческого задания.

Умение обучающегося работать с литературой может быть оценено по его умению систематизировать источники, критически оценивать сделанное ранее другими исследователями, определять современное состояние проблемы исследования.

Процесс изучения дисциплины предполагает следующие виды самостоятельной работы обучающихся в течение семестра:

- работа с теоретическими материалами (конспектом лекций автора курса);
- выполнение практических заданий, предлагаемых в учебном пособии;
- написание рефератов на основе собранной информации (каталоги Российской Государственной библиотеки, электронные базы данных государственных органов власти, банков, и др.);
- работа с рекомендуемой основной и дополнительной литературой, нормативными документами.

Обучающиеся должны составлять конспекты лекций, систематически

готовиться к семинарским занятиям, вести глоссарий и быть готовы ответить на контрольные вопросы в ходе лекций и аудиторных занятий. Успешное освоение программы курса предполагает прочтение ряда оригинальных работ и выполнение практических заданий на основе статистических данных.

Работа с теоретическими материалами

Изучение дисциплины следует начинать с проработки тематического плана лекций, уделяя особое внимание структуре и содержанию темы и основных понятий. Отметьте материал конспекта лекций, который вызывает затруднения для понимания. Попробуйте найти ответы на затруднительные вопросы, используя предлагаемую литературу.

Ответьте на все вопросы для повторения и закрепления материалов, имеющиеся в конце каждой лекции. Составьте собственный глоссарий по каждой теме.

Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, сформулируйте вопросы и обратитесь за консультацией к преподавателю.

Каждую неделю отводите время для изучения одной темы из рабочей программы дисциплины и повторения пройденного материала.

Подготовка и выполнение практических заданий, эссе

Перед выполнением заданий изучите теорию вопроса, предполагаемого к исследованию. Используйте дополнительную периодическую литературу – специальные журналы, газеты экономического профиля, статистические материалы, нормативные правовые акты, доступные информационные технологии.

По некоторым темам дисциплины вы можете провести исследования и результаты отразить в реферате.

Работа по подготовке коллоквиума

Коллоквиум представляет собой не только одну из форм текущего контроля, но и одну из активных форм учебных занятий, проводимых как в виде беседы преподавателя с обучающимися, так и в виде семинара, посвященного обсуждению определенной научной темы.

Целями коллоквиума являются: выяснение у обучающихся знаний, их углубление (повышение) и закрепление по той или иной теме курса; формирование у студентов навыков анализа теоретических проблем на основе самостоятельного изучения учебной и научной литературы.

Основная задача коллоквиума – пробудить у обучающегося стремление к чтению и использованию дополнительной экономической литературы. На коллоквиум могут выноситься как проблемные (нередко спорные теоретические вопросы), так и вопросы, требующие самостоятельного изучения, а также более глубокой проработки.

Работа с рекомендуемой основной и дополнительной литературой

Изучение основной и дополнительной литературы позволит расширить и углубить полученные знания.

Обучающимся рекомендуется получить в научно-технической библиотеке БГТУ им. В.Г. Шухова учебную литературу по дисциплине, необходимую для эффективной работы на всех видах аудиторных занятий, а также для самостоятельной работы по изучению дисциплины.

Для формирования у обучающихся устойчивых навыков и представлений об изучаемой дисциплине им следует воспользоваться учебником: *Международный финансовый рынок: учебник* / ред. В. А. Слепова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Магистр; Инфра, 2014. – 364 с., а также учебным пособием: *Куприянов, С. В. Менеджмент: учеб. пособие* / С.В. Куприянов, А.А. Шаповалов, Ю.Н. Божков. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2013. – 447 с. или его электронной версией, режим доступа: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2014040920503634126200005036>.

Для более глубокого изучения проблем курса при подготовке рефератов, докладов и выступлений необходимо ознакомиться с публикациями в периодических экономических изданиях и статистическими материалами. Поиск и подбор таких изданий, статей, материалов и монографий осуществляется на основе библиографических указаний и предметных каталогов.

Рекомендуется осуществлять подбор специальной литературы по электронному каталогу. Так, обучающиеся для самостоятельной работы могут воспользоваться следующими источниками:

Найджел Дж. Холден Кросс-культурный менеджмент. Концепция когнитивного менеджмента [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению «Менеджмент» / Найджел Дж. Холден. – Электрон. текстовые данные. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 384 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34472>. – ЭБС «IPRbooks», по паролю.

Лашко С.И. Международный бизнес. Переговоры, контакты, контракты [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Лашко С.И., Пастухова И.О. – Электрон. текстовые данные. – Краснодар: Южный институт менеджмента, 2011. – 163 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/25972>. – ЭБС «IPRbooks», по паролю.

Успешное освоение курса предполагает активное, творческое участие обучающегося путем планомерной, повседневной работы.

Итоговый контроль осуществляется в форме экзамена по билетам. Перед итоговым контролем необходимо провести консультации, в том числе, в зависимости от подготовки обучающегося, и индивидуальные.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. В.Г. ШУХОВА»**
(БГТУ им. В.Г. Шухова)

СОГЛАСОВАНО
Директор института заочного обучения

М.Н. Нестеров
« 17 » 06 2016 г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор института экономики
и менеджмента

Ю.А. Дорошенко
« 17 » 06 2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины
Международный менеджмент

направление подготовки:
38.03.02 Менеджмент

Направленность программы (профиль):
Маркетинг

Квалификация
бакалавр

Форма обучения
заочная

Институт: Экономики и менеджмента

Кафедра: Менеджмента и внешнеэкономической деятельности

Белгород – 2016

Рабочая программа составлена на основании требований:

Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 января 2016 г. № 7;

плана учебного процесса БГТУ им. В.Г. Шухова по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, введенного в действие в 2016 году.

Составитель канд. экон. наук, доцент

(ученая степень и звание, подпись)

(Ю.Н. Божков)

(инициалы, фамилия)

Рабочая программа согласована с выпускающей кафедрой маркетинга

Заведующий кафедрой: д-р экон. наук, профессор

(ученая степень и звание, подпись)

(Е.Д. Щетинина)

(инициалы, фамилия)

« 10 » 06 2016 г.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры менеджмента и внешнеэкономической деятельности

« 10 » 06 2016 г., протокол № 11

Заведующий кафедрой: д-р экон. наук, профессор

(ученая степень и звание, подпись)

(С.В. Куприянов)

(инициалы, фамилия)

Рабочая программа одобрена методической комиссией института экономики и менеджмента

« 16 » 06 2016 г., протокол № 10

Председатель канд. экон. наук, профессор

(ученая степень и звание, подпись)

(В.В. Выборнова)

(инициалы, фамилия)

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Формируемые компетенции			Требования к результатам обучения
№	Код компетенции	Компетенция	
Общепрофессиональные			
1	ОПК-2	Способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	В результате освоения дисциплины обучающийся должен Знать: общий процесс, технологии, принципы и методы принятия организационно-управленческих решений и оценки их последствий в условиях деятельности компании на мировом рынке. Уметь: проводить анализ сильных и слабых сторон решения, взвешивать и анализировать возможности и риски, нести ответственность за принятые решения, в том числе в нестандартных ситуациях в международной бизнес-среде. Владеть: навыками разработки организационно-управленческих решений, анализа возможных последствий, оценки эффективности принятых решений в условиях динамично изменяющегося международного окружения.
Профессиональные			
1	ПК-4	Умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	В результате освоения дисциплины обучающийся должен Знать: – основные методы финансового и операционного менеджмента в деятельности многонациональных компаний; – основы принятия инвестиционных решений в планировании и управлении деятельности компании на мировых рынках в условиях глобализации. Уметь: – квалифицированно применять современные технологии финансового и международного менеджмента при изучении деятельности многонациональных компаний на мировых рынках в условиях глобализации; – формировать выводы и рекомендации для принятия управленческих решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации. Владеть: практическими навыками применения основных методов финансового менеджмента при анализе деятельности многонациональных компаний путем их адаптации к конкретным задачам международного менеджмента.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Содержание дисциплины основывается и является логическим продолжением следующих дисциплин:

№	Наименование дисциплины (модуля)
1	Теория организации и системный анализ
2	Основы менеджмента
3	Экономика организации

Содержание дисциплины служит основой для изучения следующих дисциплин:

№	Наименование дисциплины (модуля)
1	Операционный менеджмент
2	Стратегический менеджмент
3	Международный маркетинг
4	Финансовый менеджмент
5	Ценообразование в маркетинге

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. единиц, 144 часов.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр № 4	Семестр № 5
Общая трудоемкость дисциплины, час	144	8	136
Контактная работа (аудиторные занятия), в т.ч.:	18	2	16
лекции	10	2	8
лабораторные	—	—	—
практические	8	—	8
Самостоятельная работа студентов, в том числе:	126	—	120
Курсовой проект	—	—	—
Курсовая работа	—	—	—
Расчетно-графическое задание	18	—	18
Индивидуальное домашнее задание	—	—	—
<i>Другие виды самостоятельной работы</i>	72	6	66
Форма промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	Э 36	—	Э 36

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Наименование тем, их содержание и объем

Курс 2 Семестр 4

№ п/п	Наименование раздела (краткое содержание)	Объем на тематический раздел по видам учебной нагрузки, час			
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
Раздел 1. Управление международным бизнесом в условиях глобализации					
1. Глобализация экономики: новые возможности международного бизнеса и задачи международного менеджмента.					
	<p>Современная мировая экономика и международное разделение труда. Этапы развития мирового хозяйства. Глобализация экономики и управление международным бизнесом (интернационализация и глобализация экономики, факторы глобализации международного бизнеса, роль международных компаний в глобализации бизнеса).</p> <p>Определение международного менеджмента. Мотивация интернационализации хозяйственной деятельности. Международный менеджмент как теория и практика рационального руководства предприятиями в условиях коллективной деятельности за рубежом. Профессиональные качества менеджера международного класса.</p>	2			6
	ВСЕГО	2			6

Курс 3 Семестр 5

№ п/п	Наименование раздела (краткое содержание)	Объем на тематический раздел по видам учебной нагрузки, час			
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
1	2	3	4	5	6
Раздел 1. Управление международным бизнесом в условиях глобализации					
2. Международная деловая среда и многонациональные корпорации.					
	Анализ внешней среды международного бизнеса и управление рисками ведения международных деловых операций. Факторы внешней среды прямого воздействия в международном бизнесе. Факторы внешней среды косвенного воздействия в международном бизнесе. Многонациональные компании (МНК) и национальная среда бизнеса. Понятие МНК и их роль в	2	2		11

	мировой экономике. Эволюция МНК и их особенности. Предпосылки формирования глобальных компаний. Модель и индекс транснационализации. Глобальный монополизм и его следствия.				
Раздел 2. Современные технологии международного менеджмента					
3.	Основные стратегические решения компаний при выходе на международный рынок и работе на нем.				
	Модели вхождения МНК на зарубежные рынки. Современные организационные формы и структуры международных корпораций. Стратегии МНК на мировых рынках. Ключевые решения при выборе и разработке стратегии. Распределение различных видов деятельности.	1	1		10
4.	Организация управления международным бизнесом компаний.				
	Организационная структура международных компаний. Основные типы организационных структур международных компаний. Современные тенденции изменения организационных структур международных компаний. Динамичные сетевые структуры и контроль. Особенности планирования в МНК.	1	1		11
5.	Реализация стратегии многонациональной компании.				
	Международный операционный менеджмент: формирование концепции интернационализации предприятия. Международный маркетинг. Международный финансовый менеджмент.	1	1		11
6.	Особенности управления человеческими ресурсами в международном бизнесе.				
	Особенности кадрового обеспечения международных компаний. Обучение и развитие персонала в международных компаниях. Политика компенсаций и оценка результатов. Корпоративная культура и использование преимуществ разнообразия.	1	1		11
7.	Влияние национальной деловой культуры на особенности ведения международного бизнеса.				
	Взаимодействие и учет особенностей национальной среды на принятие решений многонациональных компаний. Кросскультурный менеджмент – сущность и история возникновения. Типологии деловых культур, практика кросскультурного взаимодействия. Кросскультурные коммуникации и типичные ошибки.	2	2		11
	ВСЕГО	8	8		66

4.2. Содержание практических (семинарских) занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тема практического (семинарского) занятия	К-во часов	К-во часов СРС
семестр № 4				
1	Управление международным бизнесом в условиях глобализации	Глобализация экономики: новые возможности международного бизнеса и задачи международного менеджмента.		2
семестр № 5				
1	Управление международным бизнесом в условиях глобализации	Международная деловая среда и многонациональные корпорации.	2	4

2	Современные технологии международного менеджмента	Основные стратегические решения компаний при выходе на международный рынок и работе на нем.	1	2
		Организация управления международным бизнесом компаний.	1	2
		Реализация стратегии многонациональной компании.	1	2
		Особенности управления человеческими ресурсами в международном бизнесе.	1	2
		Влияние национальной деловой культуры на особенности ведения международного бизнеса.	2	4
ВСЕГО:			8	18

4.3. Содержание лабораторных занятий

Учебным планом не предусмотрено.

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Перечень контрольных вопросов (типовых заданий)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание вопросов
1.	Управление международным бизнесом в условиях глобализации	<ol style="list-style-type: none"> 1. Современная мировая экономика и международное разделение труда. Субъекты мирового хозяйства 2. Этапы развития мирового хозяйства. 3. Интернационализация и глобализация экономики, факторы глобализации международного бизнеса. 4. Мотивация интернационализации хозяйственной деятельности. 5. Определение международного менеджмента. Международный менеджмент как теория и практика рационального руководства предприятиями в условиях коллективной деятельности за рубежом. 6. Профессиональные качества менеджера международного класса. 7. Анализ внешней среды международного бизнеса и управление рисками ведения международных деловых операций. 8. Многонациональные компании (МНК) и национальная среда бизнеса. 9. Факторы внешней среды прямого воздействия в международном бизнесе. 10. Факторы внешней среды косвенного воздействия в международном бизнесе. 11. Влияние НТП на условия ведения международного бизнеса. 12. Понятие МНК и их роль в мировой экономике.

		<p>13. Эволюция МНК и их особенности.</p> <p>14. Предпосылки формирования глобальных компаний.</p> <p>15. Интеграция как важнейшая предпосылка формирования международных компаний.</p>
2.	Современные технологии международного менеджмента	<p>16. Модели вхождения МНК на зарубежные рынки.</p> <p>17. Современные организационные формы и структуры международных корпораций.</p> <p>18. Стратегии МНК на мировых рынках.</p> <p>19. Стратегические альянсы как наиболее эффективная форма интеграции компаний. Классификация стратегических альянсов. Предпосылки формирования стратегических альянсов.</p> <p>20. Ключевые решения при выборе и разработке стратегии.</p> <p>21. Организационная структура международных компаний. Основные типы организационных структур международных компаний.</p> <p>22. Современные тенденции изменения организационных структур международных компаний.</p> <p>23. Связь международной стратегии с условиями конкуренции и возможностями фирмы.</p> <p>24. Регионализация корпоративных стратегий и ее мотивы.</p> <p>25. Выработка международной стратегии по М. Портеру.</p> <p>26. Особенности планирования в МНК.</p> <p>27. Международный операционный менеджмент: формирование концепции интернационализации предприятия.</p> <p>28. Стратегия международного маркетинга.</p> <p>29. Международный финансовый менеджмент.</p> <p>30. Особенности кадрового обеспечения международных компаний.</p> <p>31. Обучение и развитие персонала в международных компаниях.</p> <p>32. Политика компенсаций и оценка результатов.</p> <p>33. Корпоративная культура и использование преимуществ разнообразия.</p> <p>34. Взаимодействие и учет особенностей национальной среды на принятие решений многонациональных компаний.</p> <p>35. Кросскультурный менеджмент – сущность и история возникновения. Типологии деловых культур, практика кросскультурного взаимодействия.</p> <p>36. Кросскультурные коммуникации и типичные ошибки.</p> <p>37. Роль языковых различий между странами и внутри страны в международном менеджменте.</p> <p>38. Учет субкультур в международном бизнесе.</p>

**5.2. Перечень тем курсовых проектов, курсовых работ,
их краткое содержание и объем**
Учебным планом не предусмотрено.

5.3. Перечень индивидуальных домашних заданий, расчетно-графических заданий

Учебным планом предусмотрено выполнение 1-ого РГЗ на тему: «Планирование, организация и определение экономической эффективности внешнеэкономических операций».

РГЗ выполняется в следующей последовательности:

1. Изучение методики выбора иностранного партнера.
2. Обоснование необходимости выхода на внешний рынок.
3. Определение базисных условий поставки.
4. Обоснование внешнеторговой цены экспортного товара.
5. Определение суммарных ожидаемых затрат на экспорт.
6. Оценка экономической эффективности экспортной операции.

Как известно, внешнеторговая цена определяется одним из двух основных способов:

- затратным (используется информация об издержках и учитывается целевая норма прибыли);
- рыночным (используются данные о ситуации на рынке, конкуренция и конъюнктура).

Затратный и рыночный методы ценообразования применяются предприятиями при поставках в пределах России, внешнеторговые цены на практике определяются рыночным методом. Для этого используется информация, публикуемая в различного рода бюллетенях, справочниках, данных об аукционах, тендерах и т.д.

При определении внешнеторговых цен чаще всего ориентируются на справочные цены (цены товаров во внутренней оптовой торговле), цены предложений фирм-конкурентов, а также розничные цены в стране импортера.

Расчет внешнеторговой цены по рыночному методу ведется в следующей последовательности:

- выбор конкурентных товаров;
- сбор технической и коммерческой информации по конкурентным товарам;
- анализ конъюнктуры рынка с целью определения коммерческих условий, на которых публикуются справочные цены интересующих товаров;
- анализ условий и технической информации с целью выявления зависимости цены товара от его технических характеристик, а также сравнение технических характеристик товара с характеристиками товаров-конкурентов;
- расчет внешнеторговой цены предполагаемого товара;
- расчет минимальной цены сделки и цены предложения.

При расчете показателей внешнеторговой операции и в заключении необходимо делать комментарии и выводы о целесообразности и эффективности экспорта продукции данного предприятия при заданных условиях. Объем РГЗ составляет 10-12 страниц машинописного текста.

5.4. Перечень контрольных работ

Учебным планом не предусмотрены.

6. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

6.1. Перечень основной литературы

1. Найджел Дж. Холден Кросс-культурный менеджмент. Концепция когнитивного менеджмента [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению «Менеджмент» / Найджел Дж. Холден. – Электрон. текстовые данные. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 384 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34472>. – ЭБС «IPRbooks», по паролю.
2. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебное пособие под общей ред. проф. С.В. Куприянова. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2011. – 363 с.
3. Международный финансовый рынок: учебник / ред. В. А. Слепова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Магистр; Инфра, 2014. – 364 с.

6.2. Перечень дополнительной литературы

1. Беляев Ю.К. Управление формированием и развитием сетей международных стратегических партнерств в автомобилестроительной промышленности [Электронный ресурс]: монография / Беляев Ю.К., Петухов А.В. – Электрон. текстовые данные. – М.: Палеотип, 2012. – 92 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10211>. – ЭБС «IPRbooks», по паролю.
2. Гоз И.Г. Экономика внешнеэкономических связей: учебн. пособие / И.Г. Гоз, Ю.Н. Божков. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2014. – 195 с.
3. Кочергина Т. Е. Контракты в международной торговле: учеб. пособие / Т.Е. Кочергина. – Санкт-Петербург: Интермедия, 2015. – 203 с.
4. Кочетов Э.Г. Геоэкономика. Освоение мирового экономического пространства: учеб. для студентов вузов / Э.Г. Кочетов. – Москва : НОРМА, 2012. – 508 с.
5. Куприянов С.В. Менеджмент: учеб. пособие / С.В. Куприянов, А.А. Шаповалов, Ю.Н. Божков. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2013. – 447 с.
6. Ламбен Ж. -Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок = Market-driven management: учебник / Ж.-Ж. Ламбен. – СПб.: Питер, 2012. – 800 с.
7. Лашко С.И. Международный бизнес. Переговоры, контакты, контракты [Электронный ресурс]: учебное пособие / Лашко С.И., Пастухова И.О. – Электрон. текстовые данные. – Краснодар: Южный институт менеджмента, 2011. – 163 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/25972>. – ЭБС «IPRbooks», по паролю.
8. Стрябкова Е.А. Международные экономические отношения глобальной экономики : учеб. пособие / Е. А. Стрябкова, Ю. Н. Божков, Г. П. Гриненко. – Белгород: Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2013. – 168 с.
9. Шимко П.Д. Экономика транснациональной компании: учебник и практикум для бакалавриата, магистров, студентов вузов, обучающихся по экон. направлениям и специальностям / П.Д. Шимко, Д.П. Шимко; Санкт-Петербург. гос. экон. ун-т. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2016. – 338 с.

6.3. Перечень интернет ресурсов

1. <http://ecsocman.hse.ru> – Федеральный образовательный портал ЭСМ.
2. <http://www.elibrary.ru> – научная электронная библиотека. Проект Российского фонда фундаментальных исследований.
3. <http://www.rjm.ru> – «Российский журнал менеджмента».
4. <http://www.mevriz.ru> – журнал «Менеджмент в России и за рубежом».
5. <http://www.aup.ru> – административно-управленческий портал «Менеджмент и маркетинг в бизнесе».
6. <http://teormenedgment.ru> – сайт «Теория менеджмента».
7. <http://bmpravo.ru> – журнал «Бизнес, менеджмент и право».
8. <http://www.cfin.ru> – сайт «Корпоративный менеджмент»: новости, публикации, Библиотека управления (учебники, статьи, обзоры).
9. <http://www.rbc.ru> – информационная система «РосБизнесКонсалтинг».
10. <http://www.ecotrends.ru> – Всероссийский экономический журнал «ЭКО».
11. <http://www.expert.ru> – журнал «Эксперт» – еженедельное деловое аналитическое издание.

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Аудитории, оснащенные видеопроекторами, позволяющие осуществлять демонстрацию презентаций и видеоматериалов. Предусматривается наличие ноутбуков, переносных проекторов и пр. Возможно использование интерактивных досок.

Для успешного освоения дисциплины обучающимися и повышения эффективности их самостоятельной работы при изучении тем дисциплины на практических занятиях проводится по ряду тем демонстрация презентаций, учебных кинофильмов таких как «Разработка стратегии развития» и др. В учебном процессе при самостоятельной и индивидуальной работе рекомендуется использовать правовые информационно-справочные системы, а также ресурсы «Интернет» – сайты ЮНКТАД, ВТО, МВФ, Всемирного банка, Всемирного экономического форума и др.

В учебном процессе при самостоятельной и индивидуальной работе, в том числе при подготовке реферата рекомендуется использовать пакет программ Microsoft Office (в частности, PowerPoint) – лицензия №31401445414 от 25.09.2014 г.

8. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Утверждение рабочей программы без изменений

Рабочая программа без изменений утверждена на 2017/2018 учебный год.

Протокол № 10 заседания кафедры от « 05 » сентября 2017 г.

Заведующий кафедрой _____ (Куприянов С.В.)

подпись

ФИО

Директор института _____

подпись

(Дорошенко Ю.А.)

ФИО

8. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Утверждение рабочей программы и ГРС с изменениями, дополнениями по п. 6.1.

6.1. Перечень основной литературы

1. Найджел Дж. Холден. Кросс-культурный менеджмент. Концепция когнитивного менеджмента [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению «Менеджмент» / Найджел Дж. Холден. – Электрон. текстовые данные. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 384 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34472>. – ЭБС «IPRbooks», по паролю.

2. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебное пособие под общей ред. проф. С.В. Куприянова. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2011. – 363 с.

3. Международный финансовый рынок: учебник / ред. В. А. Слепова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Магистр; Инфра, 2014. – 364 с.

4. Международный менеджмент [Электронный ресурс]: методические указания к выполнению расчетно-графического задания и организации самостоятельной работы студентов всех форм обучения направления бакалавриата 38.03.02 Менеджмент / сост. Ю.Н. Божков. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2018. – Режим доступа: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2018052213273220900000653085>.

Рабочая программа с изменениями, дополнениями утверждена на 2018/2019 учебный год.

Протокол № 9 заседания кафедры от « 10 » 05 2018 г.

Заведующий кафедрой _____ (Куприянов С.В.)
подпись ФИО

Директор института _____ (Дорошенко Ю.А.)
подпись ФИО

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение №1. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины «Международный менеджмент»

Курс «Международный менеджмент» представляет собой неотъемлемую составную часть подготовки студентов по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиля «Маркетинг».

Для успешного освоения дисциплины предлагается выполнить следующие мероприятия:

1. Выполнить практические задания по всем темам дисциплины.
2. Выполнить РГЗ и подготовить реферат (эссе).
3. Пройти тестирование.
4. Итоговый контроль

На лекционном занятии, согласно учебному плану дисциплины, обучающемуся предлагается рассмотреть основные темы курса, связанные с принципиальными вопросами. Лекция должна быть записана обучающимся, однако, форма записи может быть любой (конспект, схематичное фиксирование материала, запись узловых моментов лекции, основных терминов и определений). Возможно выделение (подчеркивание, выделение разными цветами) важных понятий, положений. Это поможет обучающемуся развить не только слуховую, но и зрительную память.

Желательно, чтобы в лекционной тетради были поля, на которых обучающийся мог бы оставить свои пометки, отражающие наиболее интересные для него, спорные моменты, а, возможно, и трудные для понимания. Там он сможет выразить свое эмоциональное отношение к материалу, озвученному преподавателем, свои вопросы к нему, собственную точку зрения.

В конце лекционного занятия у обучающегося в тетради должны быть отражены следующие моменты: тема занятия и дата его проведения, план лекции, основные термины, определения, важные смысловые доминанты, необходимые для понимания материала, излагаемого преподавателем, которые, желательно, записывать своими словами. Это поможет лучше понять тему лекции, осмыслить ее, переработать в соответствии со своими особенностями мышления и, следовательно, запомнить ее. Так как предмет предполагает знакомство с некоторыми цифрами, то такого рода материал должен быть также зафиксирован, например, в виде таблиц.

Важно, чтобы материал был внимательно прослушан обучающимся, иначе ему трудно будет уловить логику изложения. Не следует записывать все, многие факты, примеры, детали, раскрывающие тему лекции, можно дополнительно просмотреть в учебной литературе, рекомендуемой преподавателем.

Помимо внимательного прослушивания материала, без переключения на посторонние детали, обучающемуся предлагается участвовать в диалоге с преподавателем, в ходе которого могут обсуждаться моменты, актуальные для его будущей практической деятельности; он может высказать свое мнение

после сопоставления разных фактов и разнообразных точек зрения на них.

К материалам лекции обучающемуся необходимо возвращаться не только в период подготовки к экзамену, а перед каждым занятием. Это поможет выявить в целом логику выстраивания материала, предлагаемого для изучения, и логику построения курса, а также лучше запомнить его.

К числу важнейших умений, являющихся неотъемлемой частью успешного учебного процесса, относится умение работать с различными литературными источниками, содержание которых так или иначе связано с изучаемой дисциплиной.

Подготовку к любой теме курса рекомендуется начинать с изучения конспекта лекций. В лекциях дается систематизированное изложение материала, разъясняется смысл разных терминов в общественно-трудовых правоотношениях и сообщается об изменениях в подходах к изучению тех или иных проблем данного курса.

Вместе с тем, нельзя ограничивать изучение учебного курса только чтением конспекта. При всем его совершенстве и полноте конспектирования лекции в нем невозможно изложить весь материал из-за лимита аудиторных часов. Поэтому студенту необходимо освоить приемы работы с учебной литературой, монографиями, журнальными статьями и т.д.

Все материалы, используемые в ходе освоения дисциплины, можно условно разделить на теоретические и практические.

К теоретическим материалам относятся:

- законодательные акты, нормативные указания, материалы государственных органов;
- учебная, научная и методическая литература, книги и брошюры по специальным вопросам;
- статистические сборники, справочники, журнальные и газетные статьи.

Работу с литературой целесообразно начать с изучения общих работ по теме, а также учебников и учебных пособий. Далее рекомендуется перейти к анализу монографий и статей, рассматривающих отдельные аспекты организационных проблем, а также и официальных материалов и неопубликованных документов (научно-исследовательские работы, диссертации), в которых могут содержаться основные вопросы изучаемой проблемы.

Работу с источниками надо начинать с ознакомительного чтения, т.е. просмотреть текст, выделяя его структурные единицы. При ознакомительном чтении закладками отмечаются те страницы, которые требуют более внимательного изучения.

В зависимости от результатов ознакомительного чтения выбирается дальнейший способ работы с источником. Если для разрешения поставленной задачи требуется изучение некоторых фрагментов текста, то используется метод выборочного чтения. Если в книге нет подробного оглавления, следует обратить внимание обучающегося на предметные и именные указатели.

Избранные фрагменты или весь текст (если он целиком имеет отношение к теме) требуют вдумчивого, неторопливого чтения с «мысленной проработкой» материала. Такое чтение предполагает выделение: 1) главного в

тексте; 2) основных аргументов; 3) выводов. Особое внимание следует обратить на то, вытекает тезис из аргументов или нет.

Необходимо также проанализировать, какие из утверждений автора носят проблематичный, гипотетический характер и уловить скрытые вопросы. Наилучший способ научиться выделять главное в тексте, улавливать проблематичный характер утверждений, давать оценку авторской позиции – это сравнительное чтение, в ходе которого обучающийся знакомится с различными мнениями по одному и тому же вопросу, сравнивает весомость и доказательность аргументов сторон и делает вывод о наибольшей убедительности той или иной позиции.

Если в литературе встречаются разные точки зрения по тому или иному вопросу из-за сложности прошедших событий и правовых явлений, нельзя их отвергать, не разобравшись. При наличии расхождений между авторами необходимо найти рациональное зерно у каждого из них, что позволит глубже усвоить предмет изучения и более критично оценивать изучаемые вопросы. Знакомясь с особыми позициями авторов, нужно определять их схожие суждения, аргументы, выводы, а затем сравнивать их между собой и применять из них ту, которая более убедительна.

Следующим этапом работы с литературными источниками является создание конспектов, фиксирующих основные тезисы и аргументы. Можно делать записи на отдельных листах, которые потом легко систематизировать по отдельным темам изучаемого курса. Другой способ – это ведение тематических тетрадей-конспектов по одной какой-либо теме. Большие специальные работы монографического характера целесообразно конспектировать в отдельных тетрадях. Здесь важно вспомнить, что конспекты пишутся на одной стороне листа, с полями и достаточным для исправления и ремарок межстрочным расстоянием (эти правила соблюдаются для удобства редактирования). Если в конспектах приводятся цитаты, то непременно должно быть дано указание на источник (автор, название, выходные данные, № страницы). Впоследствии эта информация может быть использована при написании текста реферата или творческого задания.

Умение обучающегося работать с литературой может быть оценено по его умению систематизировать источники, критически оценивать сделанное ранее другими исследователями, определять современное состояние проблемы исследования.

Процесс изучения дисциплины предполагает следующие виды самостоятельной работы обучающихся в течение семестра:

- работа с теоретическими материалами (конспектом лекций автора курса);
- выполнение практических заданий, предлагаемых в учебном пособии;
- написание рефератов на основе собранной информации (каталоги Российской Государственной библиотеки, электронные базы данных государственных органов власти, банков, и др.);
- работа с рекомендуемой основной и дополнительной литературой, нормативными документами.

Обучающиеся должны составлять конспекты лекций, систематически

готовиться к семинарским занятиям, вести глоссарий и быть готовы ответить на контрольные вопросы в ходе лекций и аудиторных занятий. Успешное освоение программы курса предполагает прочтение ряда оригинальных работ и выполнение практических заданий на основе статистических данных.

Работа с теоретическими материалами

Изучение дисциплины следует начинать с проработки тематического плана лекций, уделяя особое внимание структуре и содержанию темы и основных понятий. Отметьте материал конспекта лекций, который вызывает затруднения для понимания. Попробуйте найти ответы на затруднительные вопросы, используя предлагаемую литературу.

Ответьте на все вопросы для повторения и закрепления материалов, имеющиеся в конце каждой лекции. Составьте собственный глоссарий по каждой теме.

Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, сформулируйте вопросы и обратитесь за консультацией к преподавателю.

Каждую неделю отводите время для изучения одной темы из рабочей программы дисциплины и повторения пройденного материала.

Подготовка и выполнение практических заданий, эссе

Перед выполнением заданий изучите теорию вопроса, предполагаемого к исследованию. Используйте дополнительную периодическую литературу – специальные журналы, газеты экономического профиля, статистические материалы, нормативные правовые акты, доступные информационные технологии.

По некоторым темам дисциплины вы можете провести исследования и результаты отразить в реферате.

Работа по подготовке коллоквиума

Коллоквиум представляет собой не только одну из форм текущего контроля, но и одну из активных форм учебных занятий, проводимых как в виде беседы преподавателя с обучающимися, так и в виде семинара, посвященного обсуждению определенной научной темы.

Целями коллоквиума являются: выяснение у обучающихся знаний, их углубление (повышение) и закрепление по той или иной теме курса; формирование у студентов навыков анализа теоретических проблем на основе самостоятельного изучения учебной и научной литературы.

Основная задача коллоквиума – пробудить у обучающегося стремление к чтению и использованию дополнительной экономической литературы. На коллоквиум могут выноситься как проблемные (нередко спорные теоретические вопросы), так и вопросы, требующие самостоятельного изучения, а также более глубокой проработки.

Работа с рекомендуемой основной и дополнительной литературой

Изучение основной и дополнительной литературы позволит расширить и углубить полученные знания.

Обучающимся рекомендуется получить в научно-технической библиотеке БГТУ им. В.Г. Шухова учебную литературу по дисциплине, необходимую для эффективной работы на всех видах аудиторных занятий, а также для самостоятельной работы по изучению дисциплины.

Для формирования у обучающихся устойчивых навыков и представлений об изучаемой дисциплине им следует воспользоваться учебником: *Международный финансовый рынок: учебник* / ред. В. А. Слепова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Магистр; Инфра, 2014. – 364 с., а также учебным пособием: *Куприянов, С. В. Менеджмент: учеб. пособие* / С.В. Куприянов, А.А. Шаповалов, Ю.Н. Божков. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2013. – 447 с. или его электронной версией, режим доступа: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2014040920503634126200005036>.

Для более глубокого изучения проблем курса при подготовке рефератов, докладов и выступлений необходимо ознакомиться с публикациями в периодических экономических изданиях и статистическими материалами. Поиск и подбор таких изданий, статей, материалов и монографий осуществляется на основе библиографических указаний и предметных каталогов.

Рекомендуется осуществлять подбор специальной литературы по электронному каталогу. Так, обучающиеся для самостоятельной работы могут воспользоваться следующими источниками:

Найджел Дж. Холден Кросс-культурный менеджмент. Концепция когнитивного менеджмента [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению «Менеджмент» / Найджел Дж. Холден. – Электрон. текстовые данные. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 384 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34472>. – ЭБС «IPRbooks», по паролю.

Лашко С.И. Международный бизнес. Переговоры, контакты, контракты [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Лашко С.И., Пастухова И.О. – Электрон. текстовые данные. – Краснодар: Южный институт менеджмента, 2011. – 163 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/25972>. – ЭБС «IPRbooks», по паролю.

Успешное освоение курса предполагает активное, творческое участие обучающегося путем планомерной, повседневной работы.

Итоговый контроль осуществляется в форме экзамена по билетам. Перед итоговым контролем необходимо провести консультации, в том числе, в зависимости от подготовки обучающегося, и индивидуальные.